

BIONATUREBRAZIL



BRAZIL



MATERIAL INFORMATIVO

Antes de adquirir qualquer produto, leia atentamente este material.



Sumário

I. GLOSSÁRIO	0
II. BIONATURE BRAZIL	1
III. NEUTRALIZAÇÃO DE DIÓXIDO DE CARBONO (CO₂)	2
IV. BENEFÍCIOS NA COMPRA DE CRÉDITO DE CARBONO	2
IV. I. MARKETING	2
IV.II. CERTIFICADO SELO VERDE	2
IV. III. INVESTIMENTO	3
V. MERCADO DE CARBONO	3
VI. PRECIFICAÇÃO DO CRÉDITO DE CARBONO	4
VII. TOKENOMIA	4
VIII. DA BIONATURE BRAZIL	6
IX. COMPRA DE TOKENS	6
X. ADVERTÊNCIA SOBRE AS INFORMAÇÕES CONTIDAS NESTE MATERIAL	6

I. GLOSSÁRIO

CRÉDITO DE CARBONO, é um mecanismo monetário que representa a redução de uma tonelada métrica de dióxido de carbono equivalente (CO₂) ou sua remoção da atmosfera. Créditos de carbonos são títulos emitidos que representam a não emissão de uma certa quantidade de gases que causam o aquecimento global.

MERCADO DE CRÉDITO DE CARBONO, é o sistema de compensações de emissão de carbono, o gás de efeito estufa.

PEGADA DE CARBONO, é a quantidade de gases de efeito estufa (GEE) emitida, direta ou indiretamente, por alguma atividade, produto, indivíduo, comunidade ou instituição.

COMPENSAÇÃO DE CARBONO, é a redução ou remoção das emissões de dióxido de carbono ou outros gases de efeito estufa feitas em um local para compensar as emissões de outros. A compensação é medida em toneladas de dióxido de carbono (tCO₂) equivalente.

PROTOCOLO DE KYOTO, é um tratado internacional ambiental de 1997 com compromissos mais rígidos para a redução da emissão dos gases que produzem o efeito estufa.

ACORDO DE PARIS, muitas vezes referido como os Acordos de Paris ou os Acordos Climáticos de Paris, é um tratado internacional sobre mudanças climáticas, adotado em 2015.

TOKENOMIA, é a combinação das palavras ativo digital (token) e economia.

TOKENIZAÇÃO, é um processo que transforma um bem, tangível ou não, em frações menores digitalizadas e criptografadas, as quais são únicas e podem ser negociadas individualmente em ambiente virtual, ou seja, é um processo que transforma um bem ou direito em uma representação digital denominada TOKEN.

TOKEN(S), é a representação digital de frações de ativos reais que possuem valor comercial.

BLOCKCHAIN, pode ser compreendida como arquivo, tabela, banco ou estrutura de dados totalmente eletrônico armazenado em computadores, celulares ou afins, distribuídos e atualizados tal como um livro-razão contábil em que as transações são registradas sequencialmente em blocos.

PLATAFORMA/EXCHANGE, é a pessoa jurídica, não financeira, que oferece serviços referentes a operações realizadas com caritativos, inclusive intermediação, negociação ou custódia, e que pode aceitar quaisquer meios de pagamento, inclusive outros caritativos.

WALLETS, é uma carteira digital de criptomoeda, um mecanismo que permite armazenar criptomoedas e realizar transferências utilizando o computador ou celular.

ATIVO REAL, é uma modalidade de ativos que se referem a bens físicos, direitos e valores, lastreados à economia real e que possuem valor intrínseco devido às suas características físicas ou utilidade real.

ATIVO DIGITAL, é a representação virtual de valor de um Ativo Real que pode ser negociada ou transferida por meios eletrônicos e utilizada para a realização de pagamentos ou com o propósito de investimento, como define a Lei nº 14.478, chamada de Marco Legal dos Ativos Virtuais no Brasil.

ADQUIRENTE, pessoa física ou jurídica que adquire diretamente os Tokens na Plataforma e que venha a administrar seu próprio patrimônio, seguindo os seus objetivos de curto e longo prazos.

PREÇO, é a medida de valor monetário em moeda fiduciária (Real) atribuído ao Ativo digital (Token). Para projetos envolvendo créditos de carbono, o valor de 01 token normalmente é igual a 01 crédito de carbono que é igual a 01 tCO₂.

II. BIONATURE BRAZIL

A BIONATURE BRAZIL LTDA é uma empresa genuinamente brasileira a qual tem como missão auxiliar no bem-estar da população em aspectos socioambiental e socioeconômico, e juntamente com a BIT BENTZ LTDA possui o propósito de encurtar a distância entre pessoas, empresas e startups que tenham em comum a preservação do meio ambiente, cultura e sustentabilidade ambiental.

São direitos da humanidade usufruir de um meio ambiente saudável e equilibrado, contudo acreditamos que todos devemos contribuir de forma ativa para a preservação do meio ambiente. Desta forma, a BIONATURE BRAZIL vem apoiar de forma efetiva a preservação do meio ambiente, protegendo-o para a presente e futura geração.

Contribuindo com a diminuição de novas emissões de CO₂ na atmosfera e conseqüentemente freando o aumento do aquecimento global, a BIONATURE BRAZIL apresenta como proposta a tokenização de ativos ambientais com viés na educação socioambiental; preservação e regeneração da flora e fauna; gestão patrimonial de áreas verdes; comercialização de crédito de carbono e; implantação dos sistemas ESG (Ambiental, Social e Governança) em empresas.

É de conhecimento geral, que nos últimos tempos, a humanidade vem aumentando suas emissões de dióxido de carbono (CO₂) no planeta, gerando o aquecimento global.

O aquecimento do planeta está provocando diversas conseqüências negativas em âmbitos sociais e ambientais como a extinção de animais e plantas; secas prolongadas; furacões de alta intensidade; inundações; dentre outros eventos que tornarão nosso planeta cada vez mais hostil, gerando, inclusive, refugiados climáticos.

Na mesma direção e intenção da BIONATURE BRAZIL, encontra-se o Protocolo de Kyoto. Firmado em 1997 com o objetivo de se reduzir a emissão de gases causadores do efeito estufa e avanço do aquecimento global o Protocolo de Kyoto é um acordo internacional entre os países integrantes da Organização das Nações Unidas (ONU). Entre os países mais engajados na efetivação do Protocolo de Kyoto, estão os membros da Comunidade Econômica Europeia e Japão.

Por sua vez, o Acordo de Paris, o qual entrou em vigor vinte anos após a criação do Protocolo de Kyoto, do mesmo modo, prevê metas para reduzir as emissões de gases de efeito estufa diminuindo os problemas climáticos agravados por essas emissões. O Acordo de Paris vem regulamentar as metas mundiais para a redução do aquecimento global, se propondo a promover o desenvolvimento, transferência, disseminação e difusão de tecnologias ambientalmente saudáveis.

Assim, em prol da preservação ambiental, a BIONATURE BRAZIL, utilizando-se de tendências mundiais, da tecnologia e parcerias privadas, vem desenvolvendo ao longo dos últimos anos um novo modelo de preservação ambiental através dos chamdos “Tokens de Impacto”. Os “Tokens de Impacto” representam ativos tokenizados que têm como objetivo causar uma mudança positiva social e/ou ambiental, além de oferecer a possibilidade de retornos financeiros para seus compradores.

Com os Tokens criados em parceria com a BIONATURE BRAZIL, todos os seus adquirentes, de forma isonômica e democratizada possuem as mesmas possibilidades e vantagens. Além do mais, salienta-se que o aporte em projetos ambientais, permite ao adquirente dos tokens um duplo investimento, já que além de um possível retorno financeiro, haverá resultado positivo na seara socioambiental.

Sabe-se, que é crescente o número de pessoas que estão interessadas em contribuir e investir na conservação do meio ambiente.

Infelizmente para os entusiastas da natureza, até o momento, havia poucas opções de investimento e incentivos que realmente apoiassem projetos verdes, contudo, a BIONATURE BRAZIL vem mudando esse cenário. Através de um ecossistema desburocratizado, transparente, seguro e com um vasto repertório de investimentos e incentivos na área socioambiental.

Com uma gama de projetos que serão propostos e lançados paulatinamente, os adquirentes dos Tokens terão um conjunto de opções para investir e financiar projetos. O ecossistema processado pela BIONATURE BRAZIL ajudará os entusiastas e investidores na escolha do projeto que melhor agrade a função social da empresa e/ou seus ideais.

Com isso, a BIONATURE BRAZIL, convida você e/ou sua empresa, para juntos fazermos parte da missão de tornarmos o nosso planeta um local saudável para as presentes e futuras gerações.

III. NEUTRALIZAÇÃO DE DIÓXIDO DE CARBONO (CO₂)

O excesso de dióxido de carbono presente na atmosfera é resultado direto da queima de combustíveis fósseis, especialmente pelo setor industrial e de transporte.

Uma empresa ou produto é considerado neutro em carbono quando todas as emissões de gases de efeito estufa provenientes de suas atividades são devidamente quantificadas (inventário de emissões) e uma ação de compensação ambiental (neutralização) é realizada na mesma proporção.

A Descarbonização é uma política de compensação socioambiental promovida por empresas com o objetivo de neutralizar os efeitos degradantes da emissão de gases do efeito estufa decorrentes das suas atividades. Portanto, para compensar esse desequilíbrio ambiental (produção versus degradação ambiental), empresas vem neutralizando suas atividades através da aquisição de créditos de carbono na mesma proporção que polui. Créditos de carbonos são títulos emitidos que representam a não emissão de uma certa quantidade de gases que causam o aquecimento global.

A neutralização de carbono em empresa europeia é uma obrigação. No Brasil, o Projeto de Lei 2148/15 estabelece normas e diretrizes para o mercado de venda de crédito de carbono, onde muito em breve as empresas brasileiras também serão obrigadas a neutralizar a emissão de poluentes mediante mecanismos de produção menos poluentes ou através de aquisição de créditos de carbono.

O cálculo das emissões totais de gases de efeito estufa causadas direta e indiretamente por uma empresa, escritório e até residência são calculados a partir de dados como a quantidade de energia consumida, compra de combustível, geração de resíduos, viagens nacionais ou internacionais, declarados por um período de 12 meses.

Assim, caso uma empresa não consiga reduzir suas emissões o suficiente para atingir suas metas, ela não só pode como terá a obrigação de comprar créditos de carbono de projetos que o façam.

IV. BENEFÍCIOS NA COMPRA DE CRÉDITO DE CARBONO

IV. I. MARKETING

Além de contribuir com a preservação do meio ambiente, outra importante medida na neutralização do dióxido de carbono é divulgar uma imagem positiva para clientes e população em geral.

Assim, pessoa física e empresas podem fazer uso do “marketing verde”, trazendo para si uma imagem positiva e impactante para conquistar novos clientes.

Desta forma, sensibilizar e impactar clientes através do marketing sustentável e ecológico, não apenas atrai benefícios para a imagem do produto e/ou empresa, como aumenta o engajamento de novos clientes que optam por adquirir produtos e marcas de pessoas comprometidas com a preservação do meio ambiente.

IV.II. CERTIFICADO SELO VERDE

O selo verde tem como principal objetivo a divulgação de ações socioambientais voltadas a compensação de agentes poluentes emitidos. Aqui, as pessoas que almejam descarbonizar suas atividades, tonando-se uma empresa ou evento “Zero Carbon”, ou seja, livre de poluição, poderá receber o Certificado “Selo Verde” concedido pela BIONATURE BRAZIL. Tal certificado traz benefícios diretos ao meio ambiente, assim como ajuda positivamente a imagem de empresas junto ao público em geral.

Assim, o Certificado Selo Verde da BIONATURE BRAZIL poderá ser usado em publicidade, propaganda bem como na mídia digital em prol da empresa certificada.

IV. III. INVESTIMENTO

A compensação de carbono é uma prática do mercado de carbono, um sistema que promove o intercâmbio entre quem gera créditos de carbono por reduzir emissões e quem precisa compensar suas emissões residuais. Logo, uma organização compra créditos de carbono de outra, que recebe os investimentos.

Com o Protocolo de Kyoto, cresceu a possibilidade de o carbono tornar-se moeda de troca, a partir do momento em que países assinantes do acordo podem comprar e vender créditos de carbono. Os países que mais negociam esses créditos são os da União Europeia e o Japão.

Desta forma, os créditos de Carbono são oportunidades únicas para aqueles que pretendem investir seu dinheiro, pois atualmente está atraindo a atenção de todo o planeta. Com crescimento exponencial o mercado de crédito de carbono já figura como um dos principais investimentos do mundo.

Parte desse crescimento é determinado pela consciência ambiental da sociedade. Não é novidade, que o crédito de carbono já se transformou em *commodity* com cotação em bolsa de valores. Desta forma, a conscientização mundial vinculada a obrigação imposta em neutralizar ou compensar os efeitos do CO₂, mundo à fora, é sem dúvidas um grande negócio.

Nessa nova contextualização mundial, a BIONATURE BRAZIL se apresenta na vanguarda do mercado, proporcionando a população nacional e internacional, uma gama de possibilidades de retorno socioeconômico e socioambiental atrelados a investimentos em projetos pertencentes a preservação do meio ambiente.

Além disso, é fundamental que cada indivíduo faça a sua parte. Para isso, todos nós, conscientes do estágio degradante do meio ambiente, devemos assumir uma postura ativa e com responsabilidade ambiental, pois só assim conseguiremos mudar o quadro atual do planeta.

Preservar o meio-ambiente é agir no presente para proteger o futuro.

V. MERCADO DE CARBONO

A Câmara dos Deputados aprovou a proposta que regulamenta o mercado de carbono no Brasil (PL 2148/15). A Lei estabelece normas e diretrizes para o mercado de venda de títulos de crédito de carbono.

A proposta legislativa estabelece um mercado regulado de títulos de compensação e geração de créditos por emissões de gases de efeito estufa.

A Lei criou um limite de emissões de gases do efeito estufa para as empresas. Deste modo, as empresas brasileiras deverão compensar suas emissões com a compra de títulos de crédito de carbono. A Lei é inspirada em experiências internacionais bem-sucedidas. Nesse modelo, empresas ambientalmente mais eficientes terão uma fonte extra de recursos com títulos. E o agente mais poluente, que ultrapassou seu limite de emissões, terá uma nova fonte de despesas com a necessidade de compra de títulos de crédito de carbono compensatórios.

Pelo texto apresentado, empresas com emissões entre 10 mil tCO₂e e 25 mil tCO₂e deverão submeter a um plano de monitoramento das emissões, enviar um relato anual de emissões e remoções de gases e atender a outras obrigações previstas em decreto ou ato específico desse órgão gestor.

Atividades com emissões acima de 25 mil tCO₂e por ano terão ainda a obrigação de enviar anualmente ao órgão gestor um relato de conciliação periódica de obrigações.

A proposta também aplica aos créditos de carbono, comercializados fora do mercado regulado. Assim, os créditos de carbono poderão ser gerados por projetos ou programas de preservação e reflorestamento ou outros métodos de captação de gases do efeito estufa.

De outro lado, a CVM (Comissão de Valores Mobiliários), com as atribuições em desenvolver, regular e fiscalizar o Mercado de Valores Mobiliários brasileiro, como instrumento de captação de recursos para as empresas, protegendo o interesse dos investidores, já vem sinalizando pela possibilidade da comercialização de créditos de carbono e produtos que deles derivam.

A manifestação da CVM possui o entendimento que os créditos de carbono não se enquadram como derivativos ou títulos de investimento coletivo, não se tratando, assim, de valores mobiliários, mas sim, de ativos cuja comercialização pode ocorrer para o cumprimento de metas de redução de emissão de carbono ou com o objetivo de investimento.

VI. PRECIFICAÇÃO DO CRÉDITO DE CARBONO

Créditos de carbonos são títulos emitidos que representam a não emissão de uma certa quantidade de gases que causam o aquecimento global.

O crédito de carbono tem sido amplamente negociado nos últimos anos, podendo chegar a ser um dos maiores mercados de commodities do mundo nas próximas décadas.

Os países signatários do Protocolo de Kyoto possuem metas para a redução da emissão de Gases de Efeito Estufa (GEE), para tanto rateiam estas quotas entre empresas de diversos setores. Por sua vez, essas empresas têm de reduzir suas emissões de gases poluentes, sob pena de arcarem com o pagamento de multas, caso ultrapassem os limites pré-estabelecidos. Contudo, algumas organizações não conseguem (ou não têm interesse) em atingir tais reduções, sendo obrigadas a adquirirem de terceiros créditos de carbono para compensar a parcela de emissões não reduzida.

Como salientado, o aumento na demanda por crédito de carbono, vem crescendo significativamente, sendo que outros fatores econômicos tendem a elevar os preços desses ativos, tornando-se cada vez mais acirrada a busca pelo crédito de carbono.

Contudo a procura cada vez maior do crédito do carbono atrelado a sua finitude e conseqüente escassez, fará com que esse produto venha a se valorizar em escala mundial (“Lei da oferta e da demanda”).

Com a população e as empresas cada vez mais engajadas em causas ambientais, o mercado de crédito de carbono tem se mostrado promissor, havendo a estimativa que os valores se multipliquem de 10 a 15 vezes até 2030. No mercado de carbono podem ser observados como fatores determinantes dos preços os aspectos climáticos, macroeconômicos, regulatórios e energéticos.

De acordo com relatório divulgado pela Ecosystem Marketplace (EM), o valor das transações do mercado voluntário de carbono, que não depende de legislação, chegou à marca próxima a US\$ 2 bilhões em 2021, número quatro vezes maior que o registrado no ano anterior. E para a consultoria global McKinsey, o segmento pode chegar a US\$ 50 bilhões em valor até 2030.

Países desenvolvidos, já vêm forçando suas empresas a reduzirem e compensarem suas emissões, com o intuito de poluir menos. No Brasil não é diferente, pois em seu texto o PL 2148/15, também tem como objetivo estabelecer limites para as emissões de gases de efeito estufa, obrigando os agentes poluidores a reduzirem ou compensarem suas atividades poluentes com a compra de crédito de carbono no mercado.

Nesse caminho, a oferta tende a ficar cada vez mais limitada haja vista as grandes organizações mundiais serem obrigadas a comprar crédito de carbono para não sofrerem retaliações como multas, processos ou reclamações dos consumidores.

Deste modo, pelos fatores internos (nacionais) e externos (internacionais) apresentados, considera-se o crédito de carbono um ativo com alta tendência de valorização no mercado mundial.

Pelos fatos e fundamento aqui expostos é notório a grande oportunidade que se abre para você e/ou sua empresa fazer parte dos projetos da BIONATURE BRAZIL.

VII. TOKENOMIA

A BIT BENTZ, Exchange e Tokenizadora, busca facilitar e democratizar os meios de acesso ao mercado financeiro e de capital, proporcionando experiências e vantagens únicas aos nossos usuários e participantes. Para tanto, no nosso escopo de trabalho utilizamos como princípios basilares a democratização, a educação, a inclusão e a sustentabilidade.

O futuro da educação financeira e sustentabilidade passam necessariamente pelo processo de tokenização e ao investir nessa tecnologia transformadora, as pessoas poderão se posicionar na vanguarda da inovação e do crescimento sustentável.

A tokenização é algo revolucionário, que está transformando o mundo ao converter ativos comuns (materiais ou imateriais) em tokens (ativos digitais). Com a tokenização é possível dividir ativos reais em ativos digitais menores (fragmentados) sem, contudo, fazer com que o ativo real perca valor econômico ou de mercado.

Ademais, a tokenização vem permitindo que pessoas de todo o mundo comprem e negociem tokens vinte e quatro horas por dia e sete dias por semana, se criando um mercado vibrante onde compradores e vendedores podem facilmente comprar, vender e trocar tokens, fornecendo liquidez e volumetria de negociações.

Como já percebemos a tokenização tem o poder de aumentar a acessibilidade e a inclusão no mercado financeiro e de capitais. Tradicionalmente, investir em ativos como ações, fundos, imóveis ou objetos de coleção raros exige capital significativo e acesso a mercados especializados. No entanto, com a tokenização, as barreiras e entraves são significativamente reduzidos. Qualquer pessoa com conexão à Internet e alguns Reais (BRL) pode investir em tokens, democratizando assim o cenário de investimentos. Isto abre oportunidades para pequenos investidores que anteriormente não possuíam possibilidades, dando-lhes, agora, a oportunidade de ingressar nesse mercado e para aqueles que já estão inseridos nesse universo, virá diversificar as suas carteiras para obter retornos mais elevados.

Além disso, a tokenização introduz maior transparência e segurança. Ao aproveitar a tecnologia blockchain, cada transação feita com esses tokens é acessível a todos os participantes da rede. Isso significa que cada transferência de token, mudança de propriedade e histórico de transações são transparentes e imutáveis. Isto reduz o risco de fraude e manipulação, tornando a tokenização digital uma forma mais segura e confiável de investir.

Além de transparência e segurança, a tokenização digital também oferece maior eficiência e economia. Os processos de investimento tradicionais envolvem frequentemente múltiplos intermediários, burocracia e longos períodos de liquidação. Com a tokenização, esses processos são simplificados e automatizados, resultando em transações mais rápidas e eficientes. Esse notável mecanismo tecnológico não só poupa tempo e esforço, mas também reduz custos associados a intermediários e tarefas administrativas.

O desenvolvimento regulatório no Brasil e a adoção de tokens nos portfólios de instituições financeiras tradicionais fizeram com que o mercado cripto saltasse de patamar. Além do mais, a publicação do Marco Legal dos Criptoativos atrelado ao anúncio da oferta de Bitcoin aos clientes da plataforma Íon, do Itaú, foram eventos que vem consolidando definitivamente os tokens no mundo do mercado financeiro.

Ressalta-se, que este não foi apenas o maior crescimento do período, como também é o maior percentual de investidores de ativos digitais do mundo atualmente. Além disso, a média dos investimentos dos brasileiros alocados em criptoativos é de 72% no mesmo período, tornando o Brasil a região com maior média de investimentos em criptomoedas. A média global é de 61%.

Ao todo, 82% dos brasileiros que ainda não possuem exposição a criptoativos pretendem ingressar neste mercado dentro dos próximos 12 meses.

Portanto, investir em projetos tokenizados apresentam uma oportunidade única de participar de uma tendência transformadora que tem o potencial de moldar o futuro das finanças. Ao adotar tokens, você pode diversificar seu portfólio de investimentos, acessar mercados anteriormente inacessíveis e se beneficiar de maior transparência, segurança, eficiência e inovação.

Assim, ao investir nesta tecnologia transformadora, você pode se posicionar na vanguarda da inovação e do crescimento. Aproveite agora a oportunidade de iniciar e/ou diversificar a sua carteira de investimentos, anuir a novos mercados e se beneficiar de maior transparência, segurança, eficiência e inovação.

No Brasil, a tokenização de ativos vem crescendo nos últimos anos. O uso de ambientes regulatórios experimentais junto a CVM (Sandboxes) trouxeram mudanças significativas para o mercado.

Mudanças tecnológicas para o mercado financeiro trazidas pelo Pix, Open Finance e inclusive pela tokenização, não podem ser freadas. Pelo contrário, representam apenas uma parte do futuro envolvendo valores e tecnologia.

Tanto a CVM (Comissão de Valores Mobiliários) quanto o Banco Central do Brasil, já se propõem a acompanhar a evolução da tokenização de ativos no Brasil, identificando as melhores práticas e quais as regulamentações aplicáveis à situação.

Com isso, os tokens são perfeitamente legais, reconhecidos pela Receita Federal para termos de tributação e declaração, e pela Justiça brasileira sob a ótica de bens e direitos. Aprovado em dezembro de 2022, o marco regulatório, ou “Lei do Bitcoin”, trouxe diretrizes regulatórias buscando a proteção e defesa do consumidor.

VIII. DA BIONATURE BRAZIL

A BIONATURE BRAZIL é uma pessoa jurídica de direito privado devidamente inscrita no CNPJ sob o nº 52.411.523/0001-24, tendo como atividades a consultoria em tecnologia e intermediação de certificados de crédito de carbono.

A BIONATURE BRAZIL preocupada com a preservação e regeneração do meio ambiente, possui em seu portfólio projetos de incentivo socioambiental como de: a) Crédito de carbono; b) CPR VERDE; c) RPPN's (Unidade de Conservação), d) Marketing Verde etc.

A realidade vem mostrando um grande estímulo e aceitação ao mercado digital, o qual está sendo fortemente incentivado pelos consumidores, onde os entes federativos vem cumprindo com o seu papel de regulamentar seu desenvolvimento. Isso ocorre pelos muitos atributos positivos que esse novo modelo de finança digital (tokenização) oferece a todas as classes econômicas.

Além de facilitar o apoio financeiro a novos e inovadores projetos, a BIONATURE BRAZIL em conjunto com a BIT BENTZ possui o potencial de consolidar a expansão de novos negócios e diferentes públicos, sem, contudo, perder de vista a preocupação com a ética do mercado e o bem-estar de todos.

Diante deste futuro disruptivo, a BIONATURE BRAZIL, sem fazer qualquer distinção entre pessoas, classe ou gênero e avançando com responsabilidade social e ambiental, convida você, e a todos aqueles que clamam e anseiam por novas possibilidades, para juntos, construirmos uma nova era.

IX. COMPRA DE TOKENS

Os Tokens são adquiridos exclusivamente dentro da plataforma da BIT BENTZ LTDA.

Para comprar Tokens atrelados a projetos da BIONATURE BRAZIL, você precisa abrir uma conta na plataforma BIT BENTZ (www.bitbentz.com).

X. ADVERTÊNCIA SOBRE AS INFORMAÇÕES CONTIDAS NESTE MATERIAL

Este documento é um documento técnico que apresenta e ilustra os desenvolvimentos atuais e futuros da plataforma BIONATURE BRAZIL.

Quaisquer planos, projeções ou previsões mencionadas neste documento podem não ser atingidas devido a múltiplos fatores de risco, incluindo, sem limitação, defeitos nos desenvolvimentos tecnológicos, exposição legal ou regulatória, volatilidade do mercado, volatilidade do setor, ações corporativas ou indisponibilidade de informações completas e precisas.

Potenciais compradores devem avaliar cuidadosamente os riscos e incertezas associados a cada token, além de se familiarizar com todas as informações contidas antes de adquirir qualquer token.

Este material informativo enfoca que a plataforma BIONATURE BRAZIL será expandida em iterações posteriores.

Ao acessar este artigo, o destinatário concorda em ficar vinculado às limitações acima.

Dúvidas, sugestões ou reclamações entre em contato através de nossos canais de atendimento.

Antes de adquirir qualquer produto, leia atentamente este material.